

# RETE INNOVATIVA REGIONALE SINFONET

## PIANO DI COMUNICAZIONE

2020-2021

### OBIETTIVI STRATEGICI

La Rete Innovativa SINFONET è nata con la finalità di

- ⇒ **Progettare, svolgere, coordinare** una ampia serie di iniziative destinate alla Fonderia di leghe ferrose e non ferrose e alle imprese metalmeccaniche,
- ⇒ **Costituire** nel Veneto un **Polo di Eccellenza**, che coinvolge tutti gli attori della filiera: fonderie, produttori di materie prime e materiali di consumo, fornitori di ingegneria, servizi, tecnologia, impianti, enti di ricerca e innovazione, end-users.

Tali macro-obiettivi possono essere conseguiti promuovendo l'interazione multi-disciplinare, sviluppando metodi, prodotti, procedure a favore della competitività, e agendo su

- ⇒ Ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico (materiali e processi, sistemi di controllo, standard di prodotto e processo, progettazione integrata, gestione energetica e ambientale),
- ⇒ Integrazione tra fonderie, fornitori (servizi, materiali, tecnologie) e altre aziende metalmeccaniche,
- ⇒ Formazione e qualificazione delle risorse umane,
- ⇒ Partecipazione a bandi di finanziamento,
- ⇒ Individuazione di nuovi mercati e internazionalizzazione.

Tali azioni devono trovare adeguato supporto in un piano di comunicazione preciso ed efficace, che si descrive in questa sede. Il piano prevede azioni di sviluppo attraverso canali di web communication. Eventi ed incontri saranno organizzati preferibilmente online utilizzando una piattaforma adeguata. Nel caso di incontri in presenza saranno organizzati nel rispetto dei protocolli per la sicurezza relativi all'emergenza sanitaria.

### TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Vista l'azione multi-disciplinare di SINFONET, le varie iniziative di comunicazione si indirizzano a varie tipologie di gruppi di pubblico di riferimento:

- PERSONALE delle fonderie o più in generale produttori di componentistica in metallo
- END-USERS dei prodotti di fonderia o più in generale utilizzatori di componentistica in metallo
- AZIENDE DELLA SUPPLY CHAIN E DELL'INDOTTO della fonderia o più in generale della catena di fornitura di componentistica in metallo
- STUDENTI di ingegneria e di discipline scientifiche

- ENTI e Associazioni esterne alla RIR, per divulgare i risultati delle attività ed estenderne la collaborazione oltre gli aderenti ed i confini territoriali.

Si vogliono coinvolgere il più possibile soggetti privati e pubblici interessati ai temi trattati.

## **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

La strategia di comunicazione è fortemente mirata

- ⇒ A creare consapevolezza, presso le fonderie e le aziende del settore, dei vantaggi di un approccio di rete all'innovazione e alla formazione
- ⇒ A far conoscere SINFONET in vari ambiti produttivi, in modo da aprirla sempre più al settore metalmeccanico
- ⇒ A sensibilizzare gli studenti in merito alle potenzialità tecniche e occupazionali offerte dalla fonderia e dalla filiera metalmeccanica
- ⇒ A stimolare nelle aziende della Rete la partecipazione a progetti cooperativi, sia di ricerca e innovazione che di formazione e internazionalizzazione
- ⇒ A presentare i vantaggi e il valore aggiunto delle politiche regionali.
- ⇒ A illustrare case-histories di successo associate a progetti cooperativi.

## **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

La comunicazione verrà effettuata avvalendosi dei seguenti strumenti operativi, sia online che offline, sulla base delle seguenti modalità, tempistiche e frequenza di utilizzo.

### **- SITO SINFONET**

- Descrizione dei servizi offerti (perché aderire a Sinfonet, finalità della Rete, ecc.)
- Elenco dei partner e geolocalizzazione
- Descrizione delle aree di attività della Rete: R&D Innovazione, Formazione, Internazionalizzazione, Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione
- Continuo aggiornamento sulle iniziative in fase di organizzazione
- Comunicazione dei risultati delle principali attività e progetti di ricerca

Frequenza di aggiornamento: mensile

Risultati attesi: consolidamento del network e incremento degli aderenti

### **- SITO SPRING**

- Descrizione della struttura del Consorzio SPRING, Soggetto Rappresentativo di SINFONET nei confronti della Regione
- Elenco dei partner
- Link alle attività di SINFONET

Frequenza di aggiornamento: mensile

Risultati attesi: conoscenza della struttura, delle finalità e obiettivi del consorzio

### **- SITO VENETOCLUSTER**

- Comunicazione e aggiornamenti istituzionali, nelle varie sezioni previste (Attività, Multi-media, Dicono di noi)

Frequenza di aggiornamento: mensile

Risultati attesi: conoscenza della mission, degli obiettivi, del programma di attuazione e delle attività della rete

- **YOUTUBE**

- Pubblicazione di video di presentazione istituzionale di SINFONET, che presenti sinteticamente la proposta di valore della rete e di documentazione delle attività svolte

Frequenza di aggiornamento: in occasione del completamento di progetti

Risultati attesi: veloce e semplice comprensione di obiettivi, finalità, attività e risultati della rete da parte dei non aderenti

- **Conferenze, Convegni, Fiere** (nazionali e internazionali)

- Presentazioni tecnico-scientifiche da parte dei partner, con inclusa una sintetica descrizione della Rete e delle sue attività

Frequenza di aggiornamento: attività continuativa in funzione degli eventi

Risultati attesi: consolidamento del network e incremento degli aderenti

- **Seminari Universitari**

- Iniziative di formazione su tematiche di fonderia, indotto metalmeccanico e sull'approccio della Rete SINFONET rivolte a studenti di ingegneria e di discipline scientifiche Pubblicazione del video di presentazione di SINFONET.

Frequenza di aggiornamento: attività continuativa

Risultati attesi: sensibilizzare gli studenti in merito alle potenzialità tecniche e occupazionali offerte dalla fonderia e dalla filiera metalmeccanica

- **Survey**

- Questionario agli aderenti per verificare in che misura si riconoscono negli obiettivi di Sinfonet, comprendere quale sia il grado di soddisfazione da parte degli aderenti alla rete, capire quali servizi della rete sono da valorizzare ulteriormente e in quale ordine di priorità

Frequenza di aggiornamento: lancio ottobre 2020, ripetizione annuale

Risultati attesi: i risultati della survey saranno utilizzati per indirizzare le strategie e attività della rete

- **Newsletter**

- La newsletter è uno strumento di comunicazione all'interno della rete e all'esterno per evidenziare i risultati ottenuti e i servizi offerti dal consorzio



- Elenco dei partner
- Descrizione delle aree di attività della Rete: R&D Innovazione, Formazione, Internazionalizzazione, Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione
- Continuo aggiornamento sulle iniziative in fase di organizzazione
- Comunicazione dei risultati delle principali attività e progetti di ricerca
- SITO SPRING → Realizzato nel corso del 2018, con la seguente struttura:
  - Descrizione della struttura del Consorzio SPRING, Soggetto Rappresentativo di SINFONET nei confronti della Regione
  - Elenco dei partner
  - Link alle attività di SINFONET
- SITO VENETOCLUSTER → Continuamente arricchito di contenuti, a partire dal 2018, mediante comunicazioni e aggiornamenti istituzionali, nelle varie sezioni previste (Attività, Multi-media, Dicono di noi)
- YOUTUBE → Realizzazione e pubblicazione (2018) di
  - video di presentazione istituzionale di SINFONET, realizzato nell’ambito del Progetto di Internazionalizzazione INFOS
- Conferenze, Convegni, Fiere (nazionali e internazionali) → Eventi svolti/pianificati
  - Presenza di stand dei partner, con richiamo alla Rete SINFONET alle Fiere METEF 2017, EUROGUSS 2018, GIFA 2019, EUROGUSS 2020;
  - Stand ed eventi dedicati nelle edizioni 2018, 2019 e 2020 della CAE Conference
  - Presentazione di SINFONET al World Foundry Forum di Cracovia (2018)
  - Presentazione di SINFONET ai Convegni Nazionali dell’Associazione Italiana di Metallurgia (2021) e dell’Assofond (novembre 2020)
  - Presentazione di SINFONET a VOICE (VicenzaOro International Community Event) (12 settembre 2020)
  - Presentazione di SINFONET al Convegno internazionale High Tech Die Casting 2021
  - Ampia serie di partecipazione ad ulteriori eventi (documentata su [www.retesinfonet.org](http://www.retesinfonet.org) e su [www.venetoclusters.it](http://www.venetoclusters.it) )
  - Meeting di scouting sulle tematiche di interesse in vista del Bando Reti POR-FESR (Vicenza, 10 gennaio 2020)
  - Meeting (online) di sintesi dei risultati dei Progetti GAP e FORSAL (17 aprile 2020)
- Seminari Universitari → Eventi svolti/pianificati
  - Seminario su pressocolata (gennaio 2019)
  - Seminario su fonderia e processi metallurgici (dicembre 2019)
  - WORKSHOP SU PROCESSI, TECNOLOGIE INNOVATIVE E DIGITALIZZAZIONE [secondo semestre 2021]
  - WORKSHOP SU LABORATORIO E DIFETTI [primo semestre 2021]
  - Presentazione a Summer School 2021 su “Aluminium & Circular Economy”

- Iniziative di formazione su tematiche di fonderia e sull'approccio della Rete SINFONET rivolte a studenti di ingegneria e di discipline scientifiche Pubblicazione del video di presentazione di SINFONET.
- Collaborazioni
  - Presentazione al DIGITALmeet – infrastrutture digitali – ottobre 2018
  - Domanda di adesione al cluster Fabbrica Intelligente
  - Sostegno in presenza al Progetto Europeo MONITORIS3 Interreg Europe 2014-2020 – giugno 2019
  - Evento finale su Servizi di ricerca applicata sulle reti e gli snodi dell'innovazione nella regione Veneto CIG: 781856431F finanziata da Fondirigenti – dicembre 2019
  - Sostegno in presenza al Progetto “KEEP UP THE FUTURE”, EVENTO MOLTIPLICATORE DGR 1311/2018 – dicembre 2019
  - Adesione al protocollo d'intesa Veneto Sostenibile – settembre 2020
  - Adesione al progetto 4Manager con Confindustria Veneto – SIAV – dicembre 2019
  - Adesione alla PPP Factory of Future – EFFRA (FoF) – giugno 2020
  - Dichiarazione di intenti a collaborare con Interreg Central Europe project CE1063 SMART\_watch – maggio 2020
  - Endorsment ad “European Raw Materials Alliance (ERMA)”
- Newsletter
  - Prima newsletter emessa Ottobre 2019
  - Seconda numero della newsletter emessa a Ottobre 2020
- Survey
  - Lancio della prima survey interna alla rete in Ottobre 2020
- Comunicazioni su network informatici professionali → Pianificata
  - Creazione di pagina LinkedIn (2020)

Ing. Nicola GRAMEGNA  
Legale Rappresentante SPRING

Prof. Franco Bonollo  
Il Coordinatore Scientifico di SPRING