

SINFONET – PIANO DI COMUNICAZIONE 2018-2020

OBIETTIVI STRATEGICI

La Rete Innovativa SINFONET è nata con la finalità di

- ⇒ **Progettare, svolgere, coordinare** una ampia serie di iniziative destinate alla Fonderia di leghe ferrose e non ferrose e alle imprese metalmeccaniche,
- ⇒ **Costituire** nel Veneto un **Polo di Eccellenza**, che coinvolge tutti gli attori della filiera: fonderie, produttori di materie prime e materiali di consumo, fornitori di ingegneria, servizi, tecnologia, impianti, enti di ricerca e innovazione, end-users.

Tali macro-obiettivi possono essere conseguiti promuovendo l'interazione multi-disciplinare, sviluppando metodi, prodotti, procedure a favore della competitività, e agendo su

- ⇒ Ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico (materiali e processi, sistemi di controllo, standard di prodotto e processo, progettazione integrata, gestione energetica e ambientale),
- ⇒ Integrazione tra fonderie, fornitori (servizi, materiali, tecnologie) e altre aziende metalmeccaniche,
- ⇒ Formazione e qualificazione delle risorse umane,
- ⇒ Partecipazione a bandi di finanziamento,
- ⇒ Individuazione di nuovi mercati e internazionalizzazione.

Tali azioni devono trovare adeguato supporto in un piano di comunicazione preciso ed efficace, che si descrive in questa sede.

TIPOLOGIA DI PUBBLICI

Vista l'azione multi-disciplinare di SINFONET, le varie iniziative di comunicazione si indirizzano a varie tipologie di gruppi di pubblico di riferimento:

- PERSONALE delle fonderie o più in generale produttori di componentistica in metallo
- END-USERS dei prodotti di fonderia o più in generale utilizzatori di componentistica in metallo
- AZIENDE DELLA SUPPLY CHAIN E DELL'INDOTTO della fonderia o più in generale della catena di fornitura di componentistica in metallo
- STUDENTI di ingegneria e di discipline scientifiche

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione è fortemente mirata

- ⇒ A creare consapevolezza, presso le fonderie e le aziende del settore, dei vantaggi di un approccio di rete all'innovazione e alla formazione
- ⇒ A far conoscere SINFONET in vari ambiti produttivi, in modo da aprirla sempre più al settore metalmeccanico

- ⇒ A sensibilizzare gli studenti in merito alle potenzialità tecniche e occupazionali offerte dalla fonderia
- ⇒ A stimolare nelle aziende della Rete la partecipazione a progetti cooperativi, sia di ricerca e innovazione che di formazione
- ⇒ A presentare i vantaggi e il valore aggiunto delle politiche regionali.
- ⇒ A illustrare case-histories di successo associate a progetti cooperativi.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione verrà effettuata avvalendosi dei seguenti strumenti operativi, sia online che offline, sulla base delle seguenti modalità, tempistiche e frequenza di utilizzo.

- SITO SINFONET
 - Descrizione dei servizi offerti (perché aderire al Sinfonet, finalità della Rete, ecc.)
 - Elenco dei partner
 - Descrizione delle aree di attività della Rete: R&D Innovazione, Formazione, Internazionalizzazione, Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione
 - Continuo aggiornamento sulle iniziative in fase di organizzazione
 - Comunicazione dei risultati delle principali attività e progetti di ricerca
- SITO SPRING
 - Descrizione della struttura del Consorzio SPRING, Soggetto Rappresentativo di SINFONET nei confronti della Regione
 - Elenco dei partner
 - Link alle attività di SINFONET
- SITO VENETOCLUSTER
 - Comunicazione e aggiornamenti istituzionali, nelle varie sezioni previste (Attività, Multi-media, Dicono di noi)
- YOUTUBE
 - Pubblicazione di video di presentazione istituzionale di SINFONET, e di documentazione delle attività
- Conferenze, Convegni, Fiere (nazionali e internazionali)
 - Presentazioni tecnico-scientifiche da parte dei partner, con inclusa una sintetica descrizione della Rete e delle sue attività
- Seminari Universitari
 - Iniziative di formazione su tematiche di fonderia e sull'approccio della Rete SINFONET rivolte a studenti di ingegneria e di discipline scientifiche Pubblicazione del video di presentazione di SINFONET.

- Comunicazioni su network informatici professionali
 - o LinkedIn

CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

Esiste in effetti una perfetta congruenza tra il cronoprogramma 2017-2020 di SINFONET (a suo tempo predisposto, e riferito alle attività 2 (formazione e sviluppo capitale umano) e 3 (Internazionalizzazione e mercati esteri)), che si riporta nella Tabella 1, e le attività di comunicazione svolte e/o pianificate da SINFONET.

Mese →	Anno 1				Anno 2				Anno 3				Anno 4				
	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51
2) Formazione e sviluppo capitale umano																	
2.1. Formazione Figura professionale dell'Ingegnere di Fonderia.																	
- Analisi delle necessità formative, aziendali e universitarie																	
- Messa a punto di contenuti e programmi di corsi aziendali																	
- Messa a punto contenuti e programmi corsi di livello universitario																	
- Erogazione di 3 corsi/anno (fonderia ghisa, acciaio, alluminio)																	
- Erogazione di 3 seminari/anno di livello universitario																	
2.2. Organizzazione di 1 International School.																	
- Definizione contenuti International School (1 settimana) sulla fonderia																	
- Organizzazione della International School																	
- Erogazione della International School sulla fonderia																	
2.3. Organizzazione Forum annuali su tematiche innovative																	
- Definizione delle tematiche dei Forum																	
- Contatti con i relatori, definizione dei programmi																	
- Promozione dei Forum																	
- Effettuazione del Forum																	
2.4. Convegni su azioni al supporto all'aggregazione tra imprese																	
- Ricerca e condivisione delle azioni supporto delle aggregazioni																	
- Analisi e condivisione risultati raggiunti dai singoli progetti e dalla RIR																	
2.5. Partecipazione a Convegni su Ricerca, Innovaz. Trasferimento Tecno.																	
- Ricerca e organizzazione delle modalità di partecipazione																	
- Contatti con i relatori, definizione dei programmi																	
- Promozione dei Convegni																	
- Effettuazione / adesione ai Convegni																	
2.6. Organizzazione workshop tra imprese RIR e di settori confrontabili																	
- Definizione delle tematiche dei Workshop																	
- Contatti con i relatori, definizione dei programmi																	
- Promozione dei Workshop																	
- Effettuazione dei Workshop																	
2.7. Organizzazione di Match-making events/idea-camps ogni anno.																	
- Definizione delle tematiche degli eventi																	
- Contatti con relatori, definizione programmi, individuazione aziende																	
- Promozione degli eventi																	
- Effettuazione degli eventi																	
2.8. Predisposizione piattaforme IT per e-courses, con tracciabilità																	
- Definizione dei requisiti hardware e software																	
- Definizione dei contenuti dei moduli didattici																	
- Realizzazione di moduli didattici on-line																	

Mese →	Anno 1				Anno 2				Anno 3				Anno 4				
	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36	39	42	45	48	51
3) Internazionalizzazione e mercati esteri																	
3.1. Analisi per selezionare i mercati																	
- Studio dei principali mercati internazionali																	
- Valutazione dei principali concorrenti																	
- Studio degli accordi commerciali applicati nei principali mercati esteri																	
- Swot analysis dei diversi mercati di riferimento																	
- Definizione mercati più attraenti per processo di internazionalizzazione																	
3.2. Organizzazione partecipazione a fiere, eventi, visite aziendali																	
- Individuazione di fiere ed eventi e di siti produttivi per visite aziendali																	
- Organizzazione visite aziendali e partecipazione a fiere ed eventi																	
- Effettuazione visite, partecipazione a fiere ed eventi																	
- Elaborazione di documenti di report e analisi prospettive commerciali																	
3.3. Supporto alla creazione di show-room e sedi presso mercati esteri																	
- Individuazione mercati esteri di potenziale interesse																	
- Definizione azioni di supporto																	
- Effettuazione azioni di supporto																	
- Elaborazione di documenti di report e analisi																	

Tabella 1: Visualizzazione del Cronoprogramma 2017-2020 di SINFONET

- SITO SINFONET → Realizzato nel corso del 2018, con la seguente struttura:
 - o Descrizione dei servizi offerti (perché aderire al Sinfonet, finalità della Rete, ecc.)
 - o Elenco dei partner
 - o Descrizione delle aree di attività della Rete: R&D Innovazione, Formazione, Internazionalizzazione, Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione
 - o Continuo aggiornamento sulle iniziative in fase di organizzazione
 - o Comunicazione dei risultati delle principali attività e progetti di ricerca

- SITO SPRING → Realizzato nel corso del 2018, con la seguente struttura:
 - o Descrizione della struttura del Consorzio SPRING, Soggetto Rappresentativo di SINFONET nei confronti della Regione
 - o Elenco dei partner
 - o Link alle attività di SINFONET

- SITO VENETOCLUSTER → Continuamente arricchito di contenuti, a partire dal 2018, mediante comunicazioni e aggiornamenti istituzionali, nelle varie sezioni previste (Attività, Multi-media, Dicono di noi)

- YOUTUBE → Realizzazione e pubblicazione (2018) di
 - o video di presentazione istituzionale di SINFONET, realizzato nell'ambito del Progetto di Internazionalizzazione INFOS

- Conferenze, Convegni, Fiere (nazionali e internazionali) → Eventi svolti/pianificati
 - o Presenza di stand dei partner, con richiamo alla Rete SINFONET alle Fiere METEF 2017, EUROGUSS 2018, GIFA 2019, EUROGUSS 2020;
 - o Stand ed eventi dedicati nelle edizioni 2018, 2019 e 2020 della CAE Conference
 - o Presentazione di SINFONET al World Foundry Forum di Cracovia (2018)
 - o Presentazione di SINFONET ai Convegni Nazionali (2020) dell'Associazione Italiana di Metallurgia e dell'Assofond
 - o Presentazione di SINFONET al Convegno internazionale High Tech Die Casting 2020
 - o Ampia serie di partecipazione ad ulteriori eventi (documentata su www.retesinfonet.org e su www.venetoclusters.it)

- Seminari Universitari → Eventi svolti/pianificati
 - o Seminario su pressocolata (gennaio 2019)

- Seminario su fonderia e processi metallurgici (dicembre 2019)
 - WORKSHOP SU METALLI E LEGHE [primo semestre 2020]
 - WORKSHOP SU PROCESSI, TECNOLOGIE INNOVATIVE E DIGITALIZZAZIONE [secondo semestre 2020]
 - WORKSHOP SU LABORATORIO E DIFETTI [primo semestre 2020]
 - Presentazione a Summer School 2020 su “Aluminium & Circular Economy”
 - Iniziative di formazione su tematiche di fonderia e sull’approccio della Rete SINFONET rivolte a studenti di ingegneria e di discipline scientifiche Pubblicazione del video di presentazione di SINFONET.
- Comunicazioni su network informatici professionali → Pianificata
- Creazione di pagina LinkedIn (2020)

Ing. Nicola GRAMEGNA
Legale Rappresentante SPRING

Il Coordinatore Scientifico di SPRING

