

SINFONET – PIANO DI COMUNICAZIONE 2022-2024



OBIETTIVI STRATEGICI

La Rete Innovativa SINFONET è nata con la finalità di

- ⇒ **Progettare, svolgere, coordinare** una ampia serie di iniziative destinate alla Fonderia di leghe ferrose e non ferrose e alle imprese metalmeccaniche,
- ⇒ **Costituire** nel Veneto un **Polo di Eccellenza**, che coinvolge tutti gli attori della filiera: fonderie, produttori di materie prime e materiali di consumo, fornitori di ingegneria, servizi, tecnologia, impianti, enti di ricerca e innovazione, end-users.

Tali macro-obiettivi possono essere conseguiti promuovendo l'interazione multi-disciplinare, sviluppando metodi, prodotti, procedure a favore della competitività, e agendo su

- ⇒ Ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico (materiali e processi, sistemi di controllo, standard di prodotto e processo, progettazione integrata, gestione energetica e ambientale),
- ⇒ Integrazione tra fonderie, fornitori (servizi, materiali, tecnologie) e altre aziende metalmeccaniche,
- ⇒ Formazione e qualificazione delle risorse umane,
- ⇒ Partecipazione a bandi di finanziamento,
- ⇒ Individuazione di nuovi mercati e internazionalizzazione.

Tali azioni devono trovare adeguato supporto in un piano di comunicazione preciso ed efficace, che si descrive in questa sede.

TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Vista l'azione multi-disciplinare di SINFONET, le varie iniziative di comunicazione si indirizzano a varie tipologie di gruppi di pubblico di riferimento:

- PERSONALE delle fonderie o più in generale produttori di componentistica in metallo
- END-USERS dei prodotti di fonderia o più in generale utilizzatori di componentistica in metallo
- AZIENDE DELLA SUPPLY CHAIN E DELL'INDOTTO della fonderia o più in generale della catena di fornitura di componentistica in metallo
- STUDENTI di ingegneria e di discipline scientifiche

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione è fortemente mirata

- ⇒ A creare consapevolezza, presso le fonderie e le aziende del settore metalmeccanico, dei vantaggi di un approccio di rete all'innovazione e alla formazione
- ⇒ A far conoscere SINFONET in vari ambiti produttivi, in modo da aprirla sempre più al settore metalmeccanico
- ⇒ A sensibilizzare gli studenti in merito alle potenzialità tecniche e occupazionali offerte dalla fonderia
- ⇒ A stimolare nelle aziende della Rete la partecipazione a progetti cooperativi, sia di ricerca e innovazione che di formazione
- ⇒ A presentare i vantaggi e il valore aggiunto delle politiche regionali.
- ⇒ A illustrare case-histories di successo associate a progetti cooperativi.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione verrà effettuata avvalendosi dei seguenti strumenti operativi, sia online che offline, sulla base delle seguenti modalità, tempistiche e frequenza di utilizzo.

- SITO SINFONET
 - Descrizione dei servizi offerti (perché aderire al Sinfonet, finalità della Rete, ecc.)
 - Elenco dei partner
 - Survey di customer satisfaction 2020 e 2022
 - Descrizione delle aree di attività della Rete: R&D Innovazione, Formazione, Internazionalizzazione, Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione
 - Continuo aggiornamento sulle iniziative in fase di organizzazione (es. newsletter)
 - Comunicazione dei risultati delle principali attività e progetti di ricerca
 - Evento finale del progetto AGILE in data 07 settembre 2022
- SITO SPRING
 - Descrizione della struttura del Consorzio SPRING, Soggetto Rappresentativo di SINFONET nei confronti della Regione
 - Elenco dei partner
 - Link alle attività di SINFONET
- SITO INNOVENETO <https://www.innoveneto.org/reti-e-clusters/sinfonet-smart-innovative-foundry-network/>
 - Documenti: documenti di Piano operativo e comunicazione
 - Storie di innovazione: risultati dei progetti GAP, FORSAL, PreMANI, AGILE
 - Dicono di noi: comunicazioni, recensioni, newsletter

- Gallery: foto e video
- YOUTUBE
 - Pubblicazione di video di presentazione istituzionale di SINFONET, e di documentazione delle attività
 - <https://www.youtube.com/watch?v=K6P753aZdsU&t=1s>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=26qrWKf4ldA>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=F98cuEb1Ebc>
- Conferenze, Convegni, Fiere (nazionali e internazionali)
 - Presentazioni tecnico-scientifiche da parte dei partner, con inclusa una sintetica descrizione della Rete e delle sue attività
 - Presenza di stand dei partner, con richiamo alla Rete SINFONET alle Fiere METEF 2017, EUROGUSS 2018, GIFA 2019, EUROGUSS 2020; EUROGUSS 2022, METEF 2022
 - Stand ed eventi dedicati nelle edizioni 2018, 2019 e 2020 della CAE Conference
 - Presentazione di SINFONET al World Foundry Forum di Cracovia (2018)
 - Presentazione di SINFONET ai Convegni Nazionali (2020) dell'Associazione Italiana di Metallurgia e dell'Assofond
 - Presentazione di SINFONET al Convegno internazionale High Tech Die Casting 2020
 - 39° convegno Nazionale AIM 2022 <http://www.aimnet.it/nazionaleaim/#page-top> con una sessione dedicata al progetto collaborativo AGILE
- Seminari Universitari
 - Iniziative di formazione su tematiche di fonderia e sull'approccio della Rete SINFONET rivolte a studenti di ingegneria e di discipline scientifiche Pubblicazione del video di presentazione di SINFONET.
 - Seminario su pressocolata (gennaio 2019)
 - Seminario su fonderia e processi metallurgici (dicembre 2019)
 - WORKSHOP SU METALLI E LEGHE [primo semestre 2020]
 - WORKSHOP SU PROCESSI, TECNOLOGIE INNOVATIVE E DIGITALIZZAZIONE [secondo semestre 2020]
 - WORKSHOP SU LABORATORIO E DIFETTI [primo semestre 2020]
 - Presentazione a Summer School 2020 su "Aluminium & Circular Economy"
 - Iniziative di formazione su tematiche di fonderia e sull'approccio della Rete SINFONET rivolte a studenti di ingegneria e di discipline scientifiche Pubblicazione del video di presentazione di SINFONET.
 - Seminario progetto AGILE il 23 Marzo 2022
- Comunicazioni su network informatici professionali
 - Linkedin <https://www.linkedin.com/groups/12589346/>

CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

Esiste in effetti una perfetta congruenza tra il Piano Operativo 2022-2024 di SINFONET. Il cronoprogramma del Piano di Comunicazione è descritto nella Tabella 1.

PIANO DI COMUNICAZIONE SPRING- SINFONET - ANNO 2022-2024																																			
ATTIVITA'	ANNO 2022												ANNO 2023												ANNO 2024										
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N
SITO SINFONET - SPRING																																			
SITO INNOVENETO																																			
YOUTUBE																																			
Conferenze, Convegni, Fiere (nazionali e internazionali)																																			
Seminari Universitari																																			
Survey																																			
Newsletter																																			
Comunicazioni su social network (Linkedin)																																			

Tabella 1: Visualizzazione del Cronoprogramma 2022-2024 di SINFONET

Ing. Nicola GRAMEGNA
 Presidente e Legale Rappresentante SPRING



Il Coordinatore Scientifico di SPRING

